

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
DIỄN ĐÀN QUỐC GIA SỐ VIỆT NAM TOÀN CẦU
DIGIFEST VIET NAM, NĂM 2026
CHỦ ĐỀ: “PHÁT TRIỂN NỀN TẢNG SỐ
VÀ DỊCH VỤ SỐ, CHUYỂN HOẠT ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG SỐ”

I. BỐI CẢNH – MỤC TIÊU

1. Bối cảnh:

Hướng đến xây dựng DigiFest là sự kiện Quốc gia hàng năm do Bộ Khoa học & Công nghệ chủ trì giao cho Cục Chuyển đổi số Quốc gia phối hợp với các đơn vị liên quan phối hợp tổ chức tại Việt Nam, luân phiên các Tỉnh/ Thành phố đăng cai tổ chức nhằm thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số toàn diện trong xã hội, tăng cường nhận thức và ứng dụng công nghệ theo chiến lược quốc gia; Lan toả các sáng kiến, giải pháp số thiết thực giúp nâng cao hiệu quả hoạt động và chất lượng cuộc sống.

Với năm 2026, trong bối cảnh toàn cầu đang chuyển mình mạnh mẽ sang vận hành, quản trị trên môi trường số, tỷ trọng kinh tế số ngày càng cao, phát triển công nghệ cao và đổi mới sáng tạo trở thành động lực trung tâm của tăng trưởng. Việt Nam đã xác định rõ tại Nghị quyết 57-NQ/TW (2024): “Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là đột phá chiến lược để xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng.

2. Mục tiêu

- Trao đổi thảo luận về vai trò của nền tảng số để đưa hoạt động lên môi trường số
- Truyền tải tư tưởng mới của Luật Chuyển đổi số, Luật Trí tuệ nhân tạo
- Đề xuất, giới thiệu, thúc đẩy xây dựng và triển khai nền tảng số dùng chung Quốc gia, ngành, địa phương, đảm bảo liên thông dữ liệu, hình thành hệ sinh thái dịch vụ số xoay quanh nền tảng, kết nối cung - cầu giải pháp số;
- Tạo sự tiếp cận các nền tảng số của Việt nam với khách hàng, doanh nghiệp
- Thảo luận về nhu cầu phát triển của thực tiễn Việt Nam đối với các nền tảng số.
- Tạo nền tảng kết nối chiến lược giữa Chính phủ, doanh nghiệp, viện nghiên cứu và các tập đoàn công nghệ toàn cầu;
- Quảng bá năng lực Việt Nam ra quốc tế, thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ.

- Thúc đẩy hình thành hệ sinh thái số Quốc gia;
- Thúc đẩy hợp tác đầu tư, nghiên cứu - phát triển (R&D) và thương mại hóa sản phẩm nền tảng và dịch vụ số ở Việt Nam và Toàn cầu.

III. TÊN CHƯƠNG TRÌNH, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Tên sự kiện: **DIGIFEST 2026**
- Chủ đề: **“Phát triển Nền tảng số và dịch vụ số, chuyển các hoạt động lên môi trường số”**
 - Thời gian dự kiến: 28-29/5/2026 (02 ngày)
 - Địa điểm đề xuất: Trung tâm Hội nghị Tỉnh Ninh Bình
- Logo Chương trình:



• Đơn vị chủ trì, bảo trợ

- Bộ Khoa học & Công nghệ
- Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam

• Đơn vị tổ chức thực hiện

- Cục Chuyển đổi số Quốc Gia – Bộ khoa học và Công nghệ
- Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số

Phối hợp tổ chức

- Rong Xanh Fellowship
- The Purpose Group Việt Nam
- Hội Truyền thông số Việt Nam
- Hội Tự động hóa Việt Nam

IV. QUY MÔ/ ĐỐI TƯỢNG

Quy mô:

- 500+ lượt khách tham quan
- 100+ doanh nghiệp
- 10+ quốc gia tham gia
- 30+ diễn giả quốc tế và trong nước

Đối tượng:

- Cơ quan Chính phủ, Bộ/ ngành, lãnh đạo địa phương, nhà quản lý, nhà khoa học, doanh nghiệp, startup, sinh viên, quỹ đầu tư, báo chí, công chúng yêu công nghệ.
- Quốc gia trọng điểm: Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Singapore, Trung Quốc, Đài Loan, UK,..
- Doanh nghiệp quốc tế: Google, NVIDIA, Huawei, IBM, Siemens, Samsung, TSMC, Panasonic, Foxconn, Tesla, Bosch.
- Doanh nghiệp Việt Nam: Viettel, VNPT, FPT, CMC, Mobifone, Vingroup, Phenikaa-X, Bkav, Rikkeisoft, Misa, Savis, OSP,...
- Đối tác tổ chức quốc tế: UNESCO, UNDP, GGGI, World Bank, JICA, KOICA, EU Delegation.

V. NỘI DUNG CHÍNH CỦA SỰ KIỆN

1. Trưng bày/triển lãm DigiFest Expo 2026 (Trong 2 ngày)

- 100+ Booth, Show demo
- Nền tảng số dùng chung, demo dịch vụ số
- Ký kết hợp tác B2G, B2B....

Với các zone:

- AI & Big Data Zone (Trải nghiệm AI, robot, AR/VR, xe điện, drone)
- Robotics & Automation Zone
- Semiconductor Zone
- Digital Healthcare Zone
- Startup & Innovation Zone
- Nền tảng chung cho Smart Life
- Không gian trải nghiệm công nghệ số – Tech Playground
- Dành cho học sinh, sinh viên, công chúng yêu công nghệ

Chương trình Kết nối đầu tư - chuyển giao công nghệ (TechConnect+): Cross-border Collaboration với Tỉnh

2. Diễn đàn cấp cao – Viet Nam DigiFest Summit 2026

Ngày thứ nhất

2.1. Diễn đàn cấp cao “Digital Platforms for Humanity – Nền tảng vì tương lai bền vững của Quốc gia số”

- Mục đích: Định hình quốc gia về phát triển các nền tảng số bền vững, chia sẻ chính sách về quản trị nền tảng và dữ liệu, thúc đẩy hợp tác công – tư, học thuật trong phát triển nền tảng Quốc gia, định vị vai trò của Việt nam trong hệ sinh thái nền tảng toàn cầu.

- Khách mời/Diễn giả: Lãnh đạo Chính phủ, Bộ KH&CN, Bộ Xây dựng, đại diện Liên Hợp Quốc, Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF).

- Nội dung:

- Tầm nhìn chiến lược Quốc gia về nền tảng số trong chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu.

- Kiến trúc chính phủ số và nền tảng lõi

- Phát triển nền tảng số dùng chung quốc gia

- Phát triển nền tảng số các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp

- Phát triển nền tảng số về y tế, văn hóa, giáo dục.

- Nền tảng AI, Cloud, định danh số

- Phát triển các dịch vụ số trên nền tảng

- Vai trò nền tảng trong phát triển dịch vụ số

2.2. Toạ đàm lãnh đạo số toàn cầu: “DigiFest Conference, 2026”

- Mục đích: Tạo không gian đối thoại cấp cao, chiến lược và đa phương giữa những nhà làm chính sách, doanh nghiệp, tổ chức Quốc tế, và giới chuyên gia để cùng trao đổi về Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, quản trị số và phát triển bền vững, thúc đẩy hợp tác và liên kết nguồn lực

- Khách mời/diễn giả: Lãnh đạo cơ quan chính phủ, CEO, CTO các tập đoàn như Google, NVIDIA, Huawei, Siemens, Samsung, VinAI, Siemens, NVIDIA, Viettel, Mobifone, VNPT, FPT, CMC, VNG và thành viên mạng lưới Rõng Xanh toàn cầu

- Nội dung:

- Dịch chuyển chuỗi cung ứng công nghệ và cơ hội cho Việt Nam. Hợp tác đầu tư và R&D xuyên quốc gia. Mô hình “Digital Valley”

- Các ngành chịu tác động của AI, bán dẫn, Blockchain, IoT bao gồm: Dịch vụ, du lịch, Kinh tế, công nghiệp văn hóa,...

- Lợi thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị

- Xác định mô hình hợp tác R&D phù hợp cho Việt Nam

- Vai trò của nền tảng số trong phát triển R&D

- Việt nam cần là điểm đến của các R&D toàn cầu

Ngày thứ 2

3. Diễn đàn Ninh Bình - Thương hiệu điểm đến Di Sản – Văn hóa

- Mục đích: Tạo không gian đối thoại chiến lược, liên ngành và đa bên cùng định hình và thúc đẩy việc xây dựng Thương hiệu Ninh Bình - điểm đến di sản - văn hóa-sinh thái đặc sắc, gắn với phát triển bền vững, sáng tạo và có bản sắc, nhân văn.

- Khách mời/ diễn giả: Lãnh đạo Bộ KH&CN, Bộ VHTTDL, Lãnh đạo tỉnh Ninh Bình, sở ngành Ninh Bình, CEO, CTO các tập đoàn, doanh nghiệp và thành viên mạng lưới Rõng Xanh toàn cầu

- Nội dung:

- Định vị tầm nhìn và bản sắc thương hiệu điểm đến Ninh Bình
- Khai thác dịch vụ số và dữ liệu số từ các nền tảng kết nối bảo tồn di sản với phát triển kinh tế đô thị
- Chia sẻ kinh nghiệm quốc tế và trong nước về xây dựng thương hiệu điểm đến Ninh Bình
- Mô hình hợp tác công tư trong xây dựng thương hiệu điểm đến Ninh Bình Văn hóa, di sản
- Định hướng của Tỉnh và các ưu tiên ứng dụng công nghệ và ĐMST trong phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu điểm đến Ninh Bình.

Nơi nhận:

- LHH Việt Nam (để báo cáo);
- Bộ KH&CN (để báo cáo);
- UBND tỉnh Ninh Bình (để phối hợp);
- Cục Chuyển đổi số Quốc gia (để phối hợp);
- Lưu: VT./.

VIỆN TRƯỞNG



Nguyễn Thị Bích Lan

